

LA MODE & MOI



EDITOON

ESTELLE
dans
LA MODE & MOI





ESTELLE

Cet exemplaire unique est dédié à Estelle.

Nous avons choisi dans "La Mode et Moi", d'illustrer à l'aide de quelques exemples significatifs, ce que la mode nous offre dans sa diversité.

Ludique et pédagogique, ce livre a pour principal objectif de faire sourire le lecteur en le mettant en scène dans différents contextes relatifs au monde de la mode.

OFFERT PAR :

Frank et toute la famille

DÉDICACE :

*Bonne lecture.
On te souhaite tous un joyeux anniversaire et
plein de bonheur.*

Bisous de nous tous.

"A l'avenir, chacun aura
son quart d'heure de
célébrité mondiale."

Andy Warhol

"Les femmes suivent la mode
pour que les
hommes les suivent."

Estelle

"Les petits cadeaux
entretiennent l'amitié;
les grands maintiennent
l'amour."

Frank et toute la famille

"Il n'y a pas de mode
si elle ne descend
pas dans la rue. "

Coco Chanel



LA HAUTE COUTURE ET LES DEFILES

LA MODE AU COURS DU TEMPS

LES ACCESSOIRES DE MODE

LES ESQUISSES ET LE STYLISME

LES STYLES

LES GRANDS NOMS DE LA MODE





LA MODE ET MOI



Secteur de la mode dans lequel oeuvrent les designers, les créateurs de grandes collections, comme Christian Dior, Gucci, Yves St-Laurent, Chanel, etc. La haute couture s'oppose au prêt-à-porter qui a la particularité de reproduire à plusieurs exemplaires, un vêtement, au contraire de la haute couture dont toutes les créations sont exclusives et uniques.

DÉFILÉS & HAUTE COUTURE



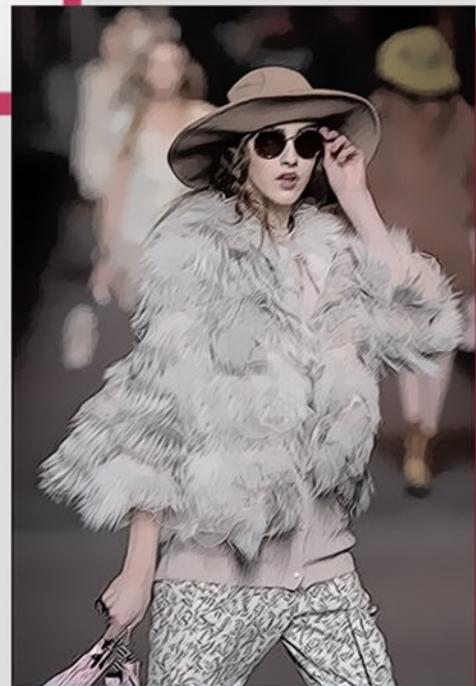
La haute couture, originaire de France, s'organise autour de "maisons de haute couture", des enseignes pour certaines assez anciennes, auxquelles de nombreux grands couturiers ont collaboré au fil des années. Elle joue un rôle d'avant-garde et ses œuvres préfigurent la mode. Les maisons de haute couture doivent répondre à un certain nombre de critères : travail réalisé à la main dans les ateliers de la maison, nombre d'employés, unicité de pièces sur mesure, nombre de modèles (au moins une trentaine par collection), participation à un quota de grands défilés (au moins deux), utilisation d'une certaine surface de tissu.



La prééminence française dans la mode date du XVII^e siècle, époque à laquelle les arts, l'architecture, la musique et la mode de la Cour de Louis XIV à Versailles sont admirés et imités par l'Europe entière. Les tailleurs et les modistes français ont alors la réputation d'être les plus talentueux, et leurs créations sont les plus recherchées.

Au milieu des années 1960, un groupe de jeunes stylistes apparus dans le sillage de Christian Dior créèrent leurs propres maisons. Les plus célèbres sont Yves Saint Laurent, Pierre Cardin, André Courrèges et Emanuel Ungaro. Plus tard apparurent notamment Christian Lacroix, Jean Paul Gaultier et Thierry Mugler.

Si elle n'est pas rentable, pour la dizaine de grandes maisons parisiennes qui la pratiquent encore, la haute couture sert de vitrine pour diffuser l'image de marque des maisons, ce qui leur permet de commercialiser du prêt à porter vers une clientèle plus large ainsi que, de plus en plus, des accessoires et des parfums, deux activités extrêmement rentables.

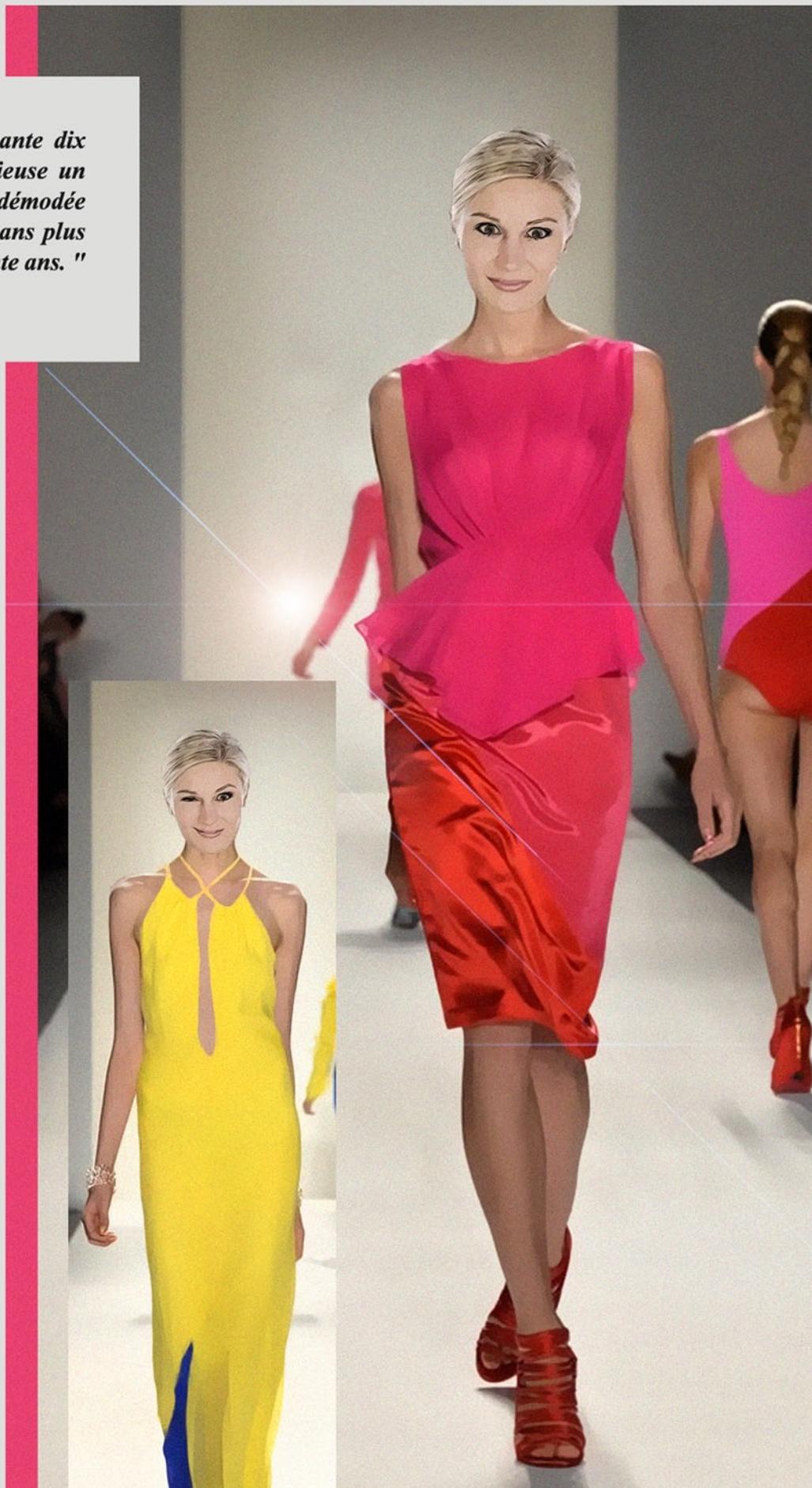


" Une même robe est provocante dix ans avant son époque, audacieuse un an avant, chic à son heure, démodée trois ans après, hideuse vingt ans plus tard et comique au bout de trente ans. "

James Laver

La **Fashion Week** de Paris est la plus importante des quatre plus grandes semaines internationales de défilés , les autres étant la Fashion Week de Londres, celle de Milan et celle de New York. Le programme commence avec New York, suivi par Londres, puis Milan, et se termine avec Paris.

À Paris, les plus grandes maisons de couture présentent jusqu'à six collections par an (haute couture ou prêt-à-porter, printemps - été ou automne - hiver). Il y a plusieurs "Semaines" dans l'année, principalement deux réservées à la haute couture (janvier et juin), et deux autres au prêt-à-porter (mars et septembre). La Fashion Week de Paris, peut, comme pour la semaine du prêt-à-porter au mois de mars, présenter jusqu'à une centaine de marques qui défilent. Le coût unitaire d'un défilé peut aller de quelques dizaines à plusieurs centaines de milliers d'euros.



MANNEQUINAT & TOP MODEL



Les top models sont l'élite des mannequins, les plus demandés et les mieux payés. Leur travail peut être vu comme une forme d'art. Ces modèles sont photographiés par les plus grands photographes comme Mario Testino, Patrick Demarchelier, ou Barry Lategan... Ces mannequins utilisent leur visage et leur corps pour exprimer les différentes émotions requises par les photographes, créateurs, directeurs artistiques, ou rédacteurs en chef de la presse spécialisée.

Ces mannequins travaillent pour les stylistes de prêt-à-porter ou les couturiers de haute couture lors des défilés, participent aux éditoriaux des magazines de mode et posent pour des campagnes de publicité. Ils apparaissent notamment dans des magazines internationaux tels que Harper's Bazaar, Vogue, Vanity Fair, ou ELLE.

INTERVIEW DE ESTELLE TOP MODEL MONDIAL

La mode et moi - Bonjour, pouvez vous nous décrire le parcours qui vous a permis de devenir la plus célèbre des top models.

Estelle - Bonjour, j'ai été remarquée dès ma première année pour faire des couvertures de magazines pour enfant. Ensuite, après quelques castings à Londres et à New York, je suis entrée à l'agence "Elite" à Paris. Et après, tout s'est accéléré ...

La mode et moi - Connaissez vous le nombre de magazines de mode dont vous avez fait la une ?

Estelle - Je dirai en toute modestie plusieurs centaines. Le seul chiffre dont je suis certaine, c'est d'avoir fait 57 fois la une du magazine "Vogue".



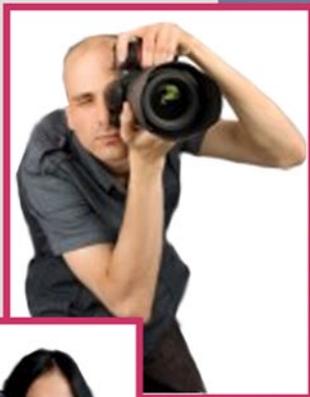
La mode et moi - Est-il toujours facile d'avoir une vie aussi intense et mouvementée ?

Estelle - Non, entre les séances de photos, la préparation des défilés, les interviews, je suis toujours entre deux avions. Mais cette vie me plaît et pour tout vous avouer, c'était mon rêve de petite fille.

La mode et moi - Nous venons d'apprendre que vous allez débiter une carrière dans le cinéma. Vous confirmez cette information ?

Estelle - Je suis désolée, mais je vais devoir vous laisser. Mon agent vient de me laisser un message. Je dois partir immédiatement essayer les dernières créations de Karl Lagerfeld.





*" Il n'y a pas de beauté sans quelque chose d'étrange dans les proportions."
Christopher Marlowe*



LA MODE AU COURS DU TEMPS

La notion de mode dépasse amplement la nécessité de se vêtir. Ce phénomène de la mode a longtemps été le privilège de l'aristocratie à la Cour et des classes aisées imitant les modes de la Cour avant de se populariser et de devenir un phénomène de masse.



La mode a toujours fait partie et témoigné de l'évolution de la société. Homme, femme, enfant, tout le monde s'est toujours senti concerné par les tendances du moment, quel que soit le style. Entre la mode au moyen âge, la mode baroque ou la mode actuelle, l'histoire de la mode nous apprend combien les tendances vestimentaires ressemblent à l'humanité.



Servante présentant le Strophium (un vase grec)

Broderie et sous vêtements

La broderie daterait selon Pline de l'an 70 avant Jésus-Christ. "Les Phrygiens ont trouvé l'art de broder à l'aiguille avec des fils d'or et de laine. La femme romaine, quel que soit son rang social, ne montrait que rarement ses bras et ses jambes, elle portait donc des "sous-vêtements" et par dessus, une tunica. Les sous-vêtements étaient les mêmes qu'aujourd'hui, le soutien gorge appelé **strophium** était une large bande de tissu qui servait à entourer la poitrine et à la comprimer.

Le Costume évolue

C'est à partir du XIVème siècle qu'on assistera à l'apparition, dans le costume, d'éléments nouveaux qui ne seront pas dûs à la nécessité mais à la fantaisie. Le costume court, contrairement au costume long qui était à peu près uniforme dans toute l'Europe, va prendre des particularités qui correspondront à des nationalités. De grands artistes italiens comme Pisanello ou Jacopo Bellini créent des modèles de costume et dessinent des décors de tissu : on peut les considérer comme les premiers dessinateurs de mode.



Antonio di Puccio Pisano Studi di costumi, XV d.C

Périodes contrastées de la mode



Diane de Poitiers (1550)

A la mode luxueuse succède la mode de l'austérité sous Henri II. La cour défile en costumes noirs ainsi qu'en robes de nuance foncée qui enserrant les corps. Henri IV ira même jusqu'à interdire l'importation de tissus somptueux et de colifichets inutiles. La dentelle seule survit à ce régime drastique.

A Louis XIV de remettre au goût du jour le faste de l'habillement. Les dames papillonnent, le décolleté réapparaît. La coiffure à l'effrontée découvrant les oreilles permet d'entendre les propos coquins et les jupes s'ornent de falbalas. La mode de la robe innocente ou battante annonce l'assouplissement de l'habit du XVIIIe siècle.



La Montespan (1640-1707)

1789



La Révolution fait souffler un vent de simplicité et de liberté jusque dans l'habit qui se veut alors champêtre et fluide.



Stylistes



Coco Chanel »
(1883 1971)

Les femmes stylistes des années 20: Jeanne Lanvin, et Coco Chanel

Ancienne modiste, Jeanne Lanvin est la première à ouvrir un rayon masculin dans sa boutique "Monsieur Lanvin" et lance une couleur qui s'inspire des vitraux du Moyen-Age, le "bleu Lanvin". Ses créations se caractérisent par leur élégance et le raffinement des broderies, notamment pour les robes du soir.

L'inventrice de la petite robe noire révolutionne la mode féminine dans les années 20. La femme "Coco Chanel" porte les cheveux à la garçonnette, coiffée d'un béret basque, vêtue d'une robe simple et droite. Dans les années 50, son petit tailleur lui vaut une réputation internationale.



Une production freinée par la Seconde guerre mondiale qui pousse à l'imagination et au recyclage : d'un rideau on fait une robe du soir, d'un vieux feutre un chapeau décoré de voiles de mariée. Qui dit restrictions dit minceur, la mode est aux tailles étroites et aux tailleurs épurés.



1942

Prêt à porter

1947 c'est l'année du "prêt-à-porter", terme qui désigne un ensemble de vêtements réalisés à différentes tailles pour un prix modéré. Les marques comme Cacharel ou Calvin Klein émergent tandis que des magazines de mode (Elle, Vogue, Marie-Claire...) en font la promotion.

En 1959, Pierre Cardin innove en lançant le premier label de prêt-à-porter haute couture, avec des modèles inspirés de la couture mais réalisés en usine et vendus dans les grands magasins.



Pierre Cardin



Vêtements ou moyens d'expressions

L'image que l'on reflète de soi est importante et indispensable. Les gens ne veulent pas qu'on leur dise comment s'habiller, ils veulent au contraire affirmer leurs différences, leurs particularités.

Le vêtement ne traduit plus qu'un rang social, il se fait moyen d'expression tels les Hippies et leurs habits à fleurs en hommage à la nature.

Le style n'est pas que vestimentaire, "S'habiller est un mode vie" comme le disait Yves Saint Laurent.

La mode se fait aussi révolutionnaire avec l'utilisation de nouvelles fibres à la fin du XXe siècle. Par exemple, les tissus aux propriétés phosphorescentes qui changent de couleur selon la température nous disent une chose : la mode n'a pas fini de nous surprendre !

Merci pour votre écoute attentive.!



Changement de siècle



Estelle
et les années 20



1900

Les dessous de la Belle Époque mettent à l'honneur la dentelle, les rubans, et représentent un peu l'âge d'or du frou-frou.



1910

Vers 1920, le phénomène garçonne, né de l'émancipation des femmes et d'une revendication pour l'égalité des sexes, reflète une mutation culturelle dans la représentation du genre féminin qui préfigure la femme contemporaine.

1920



Dès 1936, les premiers congés payés vont faire évoluer la mode. Les femmes sont à la recherche de tenues décontractées. Les tennismen anglaises imposent leur mode...



1930





*Estelle
reine du disco*



De nombreux progrès techniques ont été réalisés au service de la mode. C'est l'avènement du polyester, du polyamide et de l'acrylique. Grâce à ces avancées, le prêt-à-porter voit le jour progressivement dans les maisons de couture



1940 **1950** **1960** **1970**

Les jupes bouffantes étaient à la mode dans les années 1950. Les femmes les portaient avec plusieurs jupons, qui donnaient du volume.



Les années 60 sont marquées par le triomphe des couleurs vives et acidulées : les motifs, fleurs, pois, rayures, et autres formes géométriques (losanges, damiers, ondes...) émergent sur les vêtements.



La femme commençait tout juste à laisser la robe de côté aussi l'article vedette des années 70 d'explosion stylistique est le pantalon pattes d'éléphant !





Estelle
la nouvelle Madona

Les looks des années 1980 ont rarement été aussi variés et nuancés. Plus que jamais, la mode sert à être vue et identifiée pour son appartenance à un groupe.



1980



La tendance rock ou gothique à la fois chic et sexy est au rendez-vous : le noir s'impose comme la couleur des années 80, et les jeans se portent déchirés ou frangés avec bustiers ou bodys.

1990



Il y a quelques années encore, le tatouage n'était que cliché et souvent synonyme de mauvais goût. Depuis les années 2000, le tattoo a envahi notre quotidien et celui des jolies filles qui, au lieu de s'offrir le dernier sac à la mode se font faire un tatouage.

2000

La mode demain ?



*Estelle
choisit ses lunettes*

Entre Design et science fiction, textiles adaptatifs et intelligents ?

On pourra désormais compter sur de nouvelles gammes de vêtements qui seront bioactifs, anti-UV, anti-bactériens, thermorégulateurs, thermochromes ou même cicatrisants !



2010

2020

2030



L'indémoudable Star Wars et autres classiques de la science-fiction inspirent les collections des années 2010. Imprimés voie lactée, silhouettes futuristes et autres références à l'espace, un véritable retour vers le futur.



Les casques hérissés de pointes de métal apportent une touche futuriste à ce formidable mélange détonnant et énergique que serait la mode demain ?





ACCESSOIRES DE MODE

CHAPEAUX - PARAPLUIES - PARFUMS - LUNETTES - SACS - CHAUSSURES



Les accessoires désignent toutes sortes d'objets se portant sur le corps, sur la peau, sur les cheveux, ou sur des vêtements. Un accessoire a des vocations multiples et complémentaires, qui sont d'embellir ou de personnaliser notre allure, de compléter nos tenues vestimentaires, d'améliorer notre confort, de nous protéger des aléas de notre environnement, de nous rendre la vie plus pratique, de marquer notre appartenance à un clan.

LES ACCESSOIRES DE ESTELLE

CHAPEAUX PARAPLUIES PARFUMS LUNETTES SACS CHAUSSURES BIJOUX

HISTORIQUE



Comme le vêtement, le chapeau semble avoir eu un double rôle, de protection, mais aussi d'affirmation d'un statut social (chapeau d'apparat), d'une appartenance ethnique ou clanique... pour finalement devenir un accessoire de mode à part entière.

Le XIXème siècle, voit l'explosion du chapeau en tant que coiffure féminine. Il fait alors l'objet de créations les plus délirantes. On le pare de fleurs, de plumes, de rubans, de fruits.

Il est le symbole de la classe sociale et des bonnes convenances, seule l'ouvrière ose sortir dans la rue la tête découverte.

La libération de la femme lui sera fatale. Il sera abandonné, tout comme le corset. Il n'est plus guère porté que l'hiver, retrouvant là sa vocation première (se protéger du froid), ou l'été et lors de cérémonies officielles.

La période qui s'étend de la fin du XVIIIème siècle à 1960 vit le triomphe de cet accessoire.

QUEL CHAPEAU POUR MA TÊTE ?

Rien de tel que le chapeau pour parfaire votre look tendance de jour ou pour faire impression le soir.

Mais "Ai-je une tête à chapeau ?" "A quoi vais-je ressembler ?" "Avec quoi le porter ?"

Il faut le choisir sans faute en fonction de la forme de votre visage.



Le but étant de compenser le manque de hauteur, orientez vous vers des chapeaux plutôt hauts comme l'indémodable Borsalino, le panama ou le chapeau cloche, chic et plutôt classique.



Optez pour des chapeaux arrondis comme le chapeau cloche ou le chapeau melon. Mettez une plume, une fleur ou une autre décoration pour faire oublier les formes anguleuses.

Choisissez des chapeaux larges ou à larges bords comme le Stetson ou la capeline. Mixez le chapeau avec une paire de lunettes qui viendra compléter l'effet de largeur.



Privilégiez les chapeaux asymétriques à porter légèrement inclinés comme le béret ou le bonnet. Laissez plutôt flotter vos cheveux de façon floue de chaque côté du visage.



Chapeau



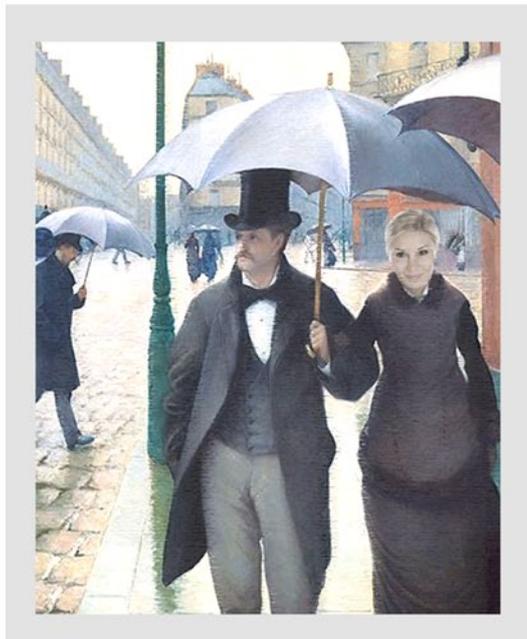
"Si votre femme est insupportable, punissez-la: achetez-lui un nouveau chapeau et enfermez-la dans une pièce où il n'y a pas de glace.."

Robert Rocca

LES ACCESSOIRES DE ESTELLE

CHAPEAUX PARAPLUIES PARFUMS LUNETTES SACS CHAUSSURES BIJOUX

HISTORIQUE



Le parapluie fût préconçu par les chinois au IV^e siècle. En 1705, Jean Marius, un français, a inventé un prototype permettant de le plier en trois et de le ranger ainsi dans une poche. Puis, c'est en 1730 qu'un artisan parisien a la fabuleuse idée de concevoir le parapluie - celui que nous utilisons désormais- en s'aidant d'une toile cirée. C'est plus tard en 1930, usant de modernisme, que l'allemand Hans Haupt fabriquera le manche télescopique. Enfin, en 1991, le Taiwanais Tsun Zong Wu inventa le parapluie Futee, le premier à se replier tout seul grâce à un petit bouton situé sur son manche.

Avec le parapluie, il ne sera pas dit que les hommes attendront la pluie avec impatience mais que dorénavant ils le feront sans incidence...

Les Anglais eurent beaucoup de réticence à adopter le parapluie. Selon eux, cela faisait trop efféminé. Aujourd'hui, ils sont les premiers à arborer fièrement leur umbrella, qu'il y ait du soleil ou de la pluie !

QUAND LE PARAPLUIE DEVIENT UN ACCESSOIRE DE MODE.



Dans un sac, sous le bras, apparent, le parapluie est devenu l'accessoire de charme pour ondées imprévues. L'imagination débordante de designers talentueux a permis de concevoir nombre d'articles aussi classiques qu'inattendus. Les appellations se font nombreuses et élogieuses. L'ustensile pratique est devenu un symbole artistique mondial incontournable, se référant même à plusieurs concours de modes et pratiques de haute-couture.

Certaines maisons dites de prestige proposent un éventail de parapluies originaux, diversifiés, sobres ou colorés. La clientèle se veut complexe au niveau du goût mais reste désormais attachée à la qualité.

Il est à noter que les enfants deviennent des clients potentiels, affirmant leur goût pour les pare-gouttes saisonniers, certains s'attendant davantage devant des parapluies affichant leurs héros préférés.





LES PARAPLUIÉS
ESTELLE
COLLECTION HIVER

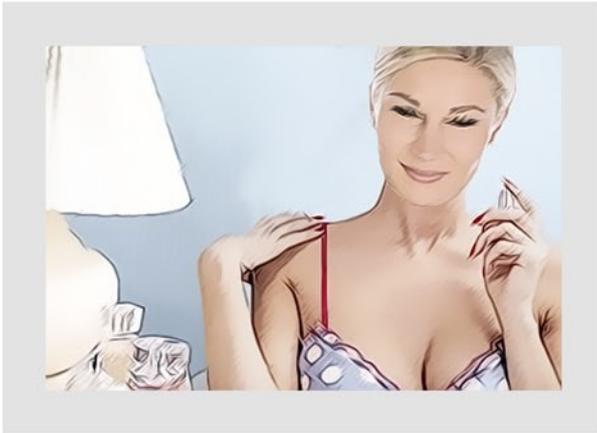
*" Un homme a besoin de trois parapluies :
un à laisser au bureau, un à laisser chez lui
et un à oublier dans le train. "*

Paul Dickson

LES ACCESSOIRES DE ESTELLE

CHAPEAUX PARAPLUIES PARFUMS LUNETTES SACS CHAUSSURES BIJOUX

HISTORIQUE



Le parfum n'est plus un simple produit : c'est un accessoire de mode tout aussi important pour une femme qu'un sac à main. Le parfum, est l'un des seuls produits de prestige à la portée de tout le monde en matière de prix. Chaque consommateur retrouve dans ce produit une part de rêve.

Pourquoi ? Tout simplement, les marques de parfums ont réussi à éduquer le consommateur. C'est le fruit d'un travail de longue haleine, les investissements colossaux en spots publicitaires mettent en avant des ambassadeurs et ambassadrices de renom. De plus, la distribution sélective met en place une théâtralisation autour du produit.

LE TOP 3 DES PARFUMS

Les meilleures ventes sont essentiellement des marques françaises et reconnues dans l'univers de la haute couture, essence même du prestige. Le prix est un élément peu important puisque ces trois parfums font partie des plus chers du marché.



"No 5" de Chanel a été créé en 1921 par Ernest Beaux pour la couturière Coco Chanel qui désirait un parfum épuré en accord avec sa mode : "Je suis un artisan de la couture. Je ne veux pas de rose, de muguet, je veux un parfum qui soit un composé. Un parfum artificiel comme une robe, c'est-à-dire fabriqué."

A la question "Quel nom allez-vous lui donner ?", elle répondit : "Je lance ma collection le 5 mai, cinquième mois de l'année, laissons lui le numéro qu'il porte et ce numéro 5 lui portera chance".



"J'adore" est créé en 1999 sous l'impulsion de Sabina Belli, alors directrice internationale des produits parfums chez Dior. Le flacon en verre en forme d'amphore a été créé par Hervé van der Straeten (ancien joaillier), qui avait déjà travaillé pour Dior, rappelant le parfum Miss Dior.

La particularité du flacon est également que le nom "J'adore" n'apparaît pas directement sur celui-ci. Il comprend des notes de ylang-ylang, rose de Turquie, jasmin sambac, tubéreuse, fleur d'oranger, vanille de Tahiti, fève tonka. "J'adore" dépasse le "No 5" de Chanel en 2011 avec un chiffre d'affaires de 50 millions d'euros.



Thierry Mugler était une star et l'un des seuls créateurs à ne pas posséder sa licence de parfum. Le parfum "Angel", à l'odeur sucrée de patchouli, sort finalement en 1992.

Il est composé de patchouli, avec des notes fruitées, de bonbon, caramel et miel, ainsi qu'un peu de coumarine et de chocolat. Il se caractérise par sa couleur bleue et son flacon en forme d'étoile de cristal, qui contribuent à sa notoriété et à son succès.



Inspiré par Yves St Laurent

*" Deux choses rendent
les femmes inoubliables,
leurs larmes et leur parfum ! "*

Sacha Guitry



*" Une femme devrait
porter le parfum partout
où elle compte être embrassée "*

Coco Chanel

Inspiré par Chanel



*Le stylisme de haute couture devient un art à part entière.
Le styliste travaille en équipe, avec un modéliste et des confectionneurs.
Les stylistes prennent le nom de créateurs de mode et lancent dès les années 80
des défilés de plus en plus spectaculaires.*

DESSIN DE MODE ET STYLISME



Le styliste dessine les modèles qui composeront les collections des prochaines saisons. Mariant judicieusement les formes, les lignes, les coloris et les étoffes, il cherche constamment à innover, notamment en utilisant des matières originales.

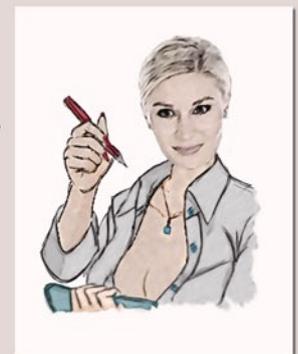
Pour la création d'une robe, le styliste va proposer plusieurs dizaines de dessins et choisir les matières appropriées dans une tissuthèque, grande salle réunissant des milliers d'échantillons (cotons, mailles, velours, imprimés écossais, fleuris, léopard...). Une fois le projet approuvé par le client, le modèle est exécuté sur ordinateur, puis concrétisé par le modéliste, qui réalise le patron.

Artiste, le styliste ne perd jamais le contact avec la réalité. Il tient compte dans ses choix du coût de revient final et consacre une grande partie de son temps au suivi technique du produit. Présent tout au long des étapes de fabrication, il peut intervenir pour des modifications ou adaptations (ajouter une fronce au vêtement, le raccourcir...).

L'anticipation et l'inspiration sont au cœur du métier. En effet, le styliste travaille deux ou trois saisons à l'avance. Il s'inspire de l'air du temps, il sent les mouvements de société et les tendances de la mode. Tout est bon pour stimuler son imagination : découper des photos dans les magazines, faire le tour des vitrines et des salons professionnels des grandes capitales, s'imprégner de la rue, observer les passants et leur manière de se vêtir...



*Croquis et dessins
de mode par
Estelle*



CAHIER D'ESQUISSES DE ESTELLE



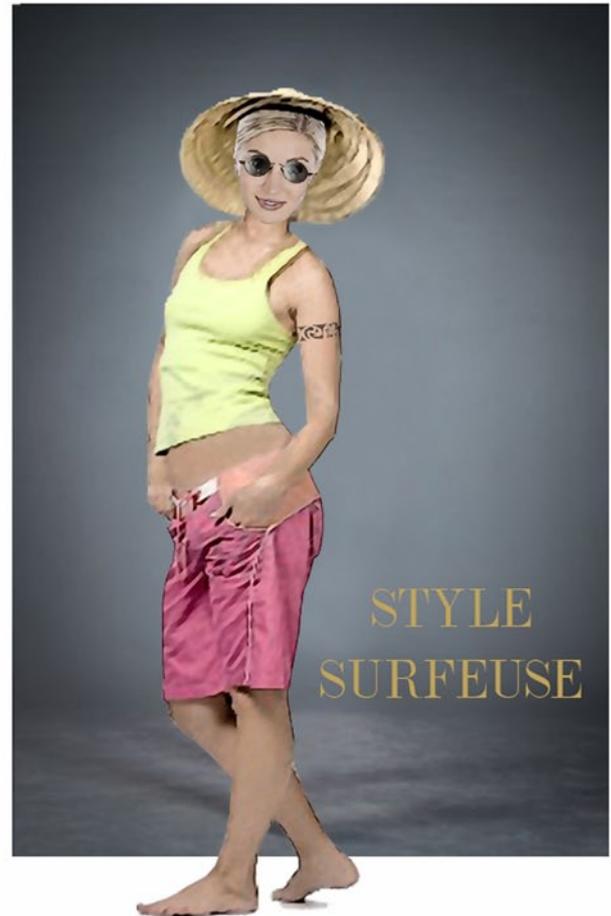


Le pop art utilise des symboles populaires qui marquent l'inconscient dès l'enfance, dans un but de désacralisation de l'œuvre d'art qui auparavant était réservée à une élite et qui ne couvrait que des sujets dit « importants ».

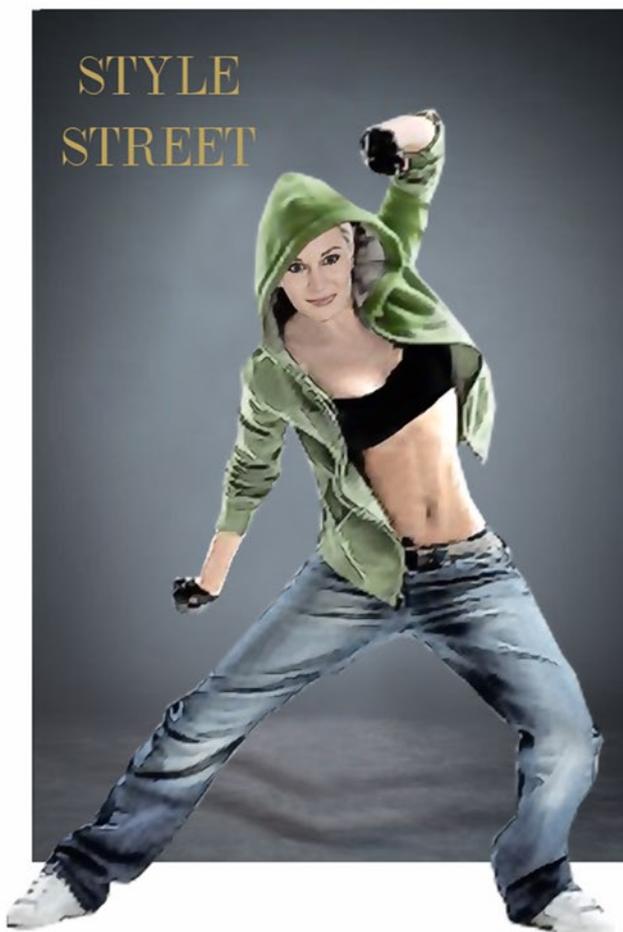


Alors c'est parti, on court à la plage, on zappe les talons, on oublie les jupes taille haute et les cheveux bien coiffés et on mise tout sur un look décontracté à la surfeuse...

Entre le hippie et le sportif high tech, les surfeuses mixent les styles et les fibres. Elles apprécient les vêtements colorés et amples. Bikinis et pantacourts, bracelets de pied en matières naturelles, cheveux au vent : la surfeuse est de plus en plus féminine. Un petit tatoo donne souvent la touche finale sur la peau. Bonnes vagues, Surf is up !



STYLE
SURFEUSE



STYLE
STREET

Voici le street wear, le style le plus cool de la galaxie. Mets ta capuche et sois bien dans tes baskets ! La mode est dans la rue. On recherche des vêtements



tout confort, dont les textiles sont souples ou résistants, et lavables facilement. Survets, sweats, blousons larges, jeans, tee shirts et bien sûr la basket. Le tout orné de gros logos, pour que tout le monde puisse identifier d'où vient le style !

Les lignes sont fluides, on n'y trouve rien de serré ou de stretch, sauf les tops et quelques pantalons. Les matières sont techniques, issues des dernières recherches high tech. On donne dans le zip, le scratch, les poches sur les vêtements : que du pratique et du gadget " utile ".



Qui sont les lolitas ? Des baby dolls trop jeunes pour sortir les talons mais qui veulent être sexy. Ou alors leurs grandes sœurs, qui n'ont pas encore lâché leur doudou et détestent le look secrétaire en tailleur. Voici les 20 et + qui retombent

en enfance avec les petits tee shirts à paillettes, les couettes et des chupa chups. La lolita se maquille naturel, sa peau veloutée n'ayant pas besoin de fond de teint. Elle est jolie, rieuse, mutine et bien sûr un peu allumeuse, juste ce qu'il faut. La lolita a une sensualité juvénile, mais elle n'est jamais vulgaire ni exhib... Des minijupes ou des jeans bien coupés, usés juste ce qu'il faut, des tops montrant le nombril. Elle choisit des couleurs pastel, acidulées, qui soulignent son côté enfantin, et craque sur les petites paillettes, qui lui rappellent les fées de son enfance.



La mode s'est mise à employer le terme "vintage" pour désigner des vêtements anciens de créateurs renommés comme Dior, Yves Saint Laurent, Chanel, Louis Vuitton. Puis, le terme vintage est devenu un terme pour illustrer des pièces d'occasion, datant au plus tard des années 1980 et reflétant un moment particulier de l'histoire de la mode du XXème siècle.



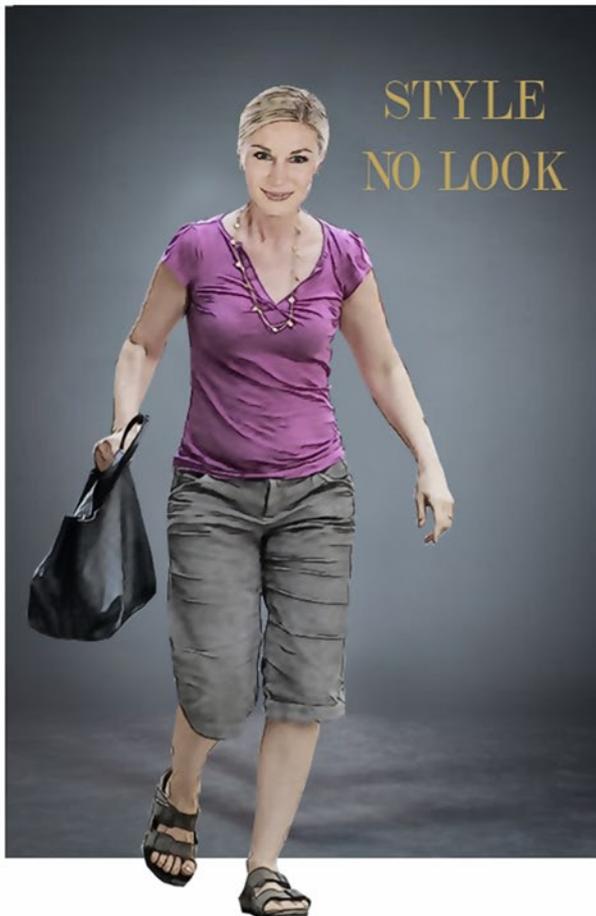
Ce sont d'abord les top-models comme Naomi Campbell et Kate Moss qui ont lancé la tendance, en portant des pièces vintage lors d'événements officiels. Mais c'est en 2001 que le vintage est devenu un vrai phénomène, notamment grâce à l'apparition de Julia Roberts à la cérémonie des Oscars, portant une robe Valentino datant de 1992. Bilan : toutes les stars s'y sont mises !



Faut pas croire que le style rock n'est réservé qu'aux gothiques et aux fans de black métal. Nous aussi on peut avoir notre côté rock'n roll ! Et justement le style

rock revient sur le devant de la scène et envahit tous nos étals. Des clous aux studs, de la botte motarde au perfecto en cuir vous avez l'embarras du choix pour vous concocter un look rock qui "déchire" !

Le noir est indispensable, il représente le côté obscur/sombre/rebelle de la musique rock et de son état d'esprit ! Mais attention le look rock ne doit pas être vulgaire et cliché. Les tatouages, cuir, chaussures ultra compensées et cloutées, collier avec grosse croix ne sont pas indispensables.



Impossible de décrire ce look. Comme son nom l'indique, il ne ressemble à rien, est tristement banal. Les no-lookées ne suivent pas la "fashion". Elles ne



sont pas anti-mode, elles vivent totalement en dehors. Les personnes sans look estiment que parler de fringues est purement superficiel.

La mode du no-look du dimanche existe également. Certaines - après avoir subi le dress code working girl fatale ou les diktats de la trendy attitude durant plus de 6 jours - ont envie de baisser la garde. L'avantage de ce look, c'est que pour sortir on n'a pas besoin de se changer : surtout pas de chaussures à talon, un sac siglé et le tour est joué. Plus le sac sera classique chic, plus l'association avec du casual sera heureuse.



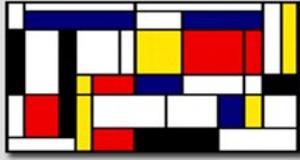
*"La mode se démode,
le style jamais. !"*

Coco Chanel

FASHION



Quand les artistes inspirent la mode



Pieter Cornelis Mondrian (1872-1944) est un peintre néerlandais reconnu comme un des pionniers de l'abstraction.



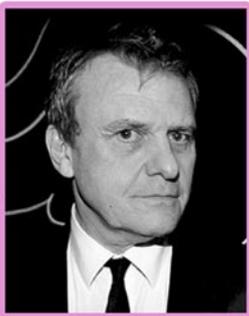
Georges Braque (1882-1963) est un artiste-peintre et un sculpteur français. Il est, avec Pablo Picasso, l'un des initiateurs du cubisme.



Tout comme l'art, la mode est déstabilisée par la remise en cause de certains principes esthétiques fondamentaux et se pare de subterfuges tels l'originalité, la rébellion, la séduction, l'agressivité même, qui sont d'un ordre bien plus important que sa fonction première qui est prosaïquement celle de vêtir.



Une cape brodée en 1988 pour la collection d'Yves Saint Laurent inspirée par Georges Braque



Jean-Charles de Castelbajac, l'expert du détournement de matières et de couleurs. Ses créations prônent un look fun qui n'appartient qu'à lui.



Veste collection 2009
Castelbajac
Inspiration Mondrian



En 1965, Yves Saint Laurent a stupéfié le monde de la mode avec sa collection Mondrian.



Robe Mondrian, une des plus célèbres du créateur Yves Saint Laurent, - 1965

Art et Mode se répondent et s'exaltent



Jean Cocteau, (1889-1963) est un poète français, artiste aux multiples talents, graphiste, dessinateur, dramaturge et cinéaste.



Pablo Ruiz Picasso, (1881-1973) est un peintre, dessinateur et sculpteur espagnol considéré comme un des fondateurs du cubisme.



Dans le livre 'La Petite Robe noire et autres textes' de Françoise Sagan, Yves Saint-Laurent développe l'idée selon laquelle le couturier est un peintre, un poète, qui cherche à exprimer le non-dit de ce monde. La mode a une dimension artistique évidente.



Robe Yves Saint Laurent inspirée par Picasso



Elsa Schiaparelli, très liée aux surréalistes, a collaboré avec Dali, Cocteau ou Giacometti. Elle fut une des pionnières du genre, elle s'inspira beaucoup de leurs travaux pour ses créations.

Une robe Schiaparelli aux détails signés Jean Cocteau



Christian Dior se lie d'amitié avec quelques artistes des Années Folles, notamment les poètes Max Jacob et Jean Cocteau... Il ouvre une galerie d'art en 1927. On y trouve Picasso, Braque, Cocteau, Max Jacob...

Les robes Jean Cocteau Collection Christian Dior 1999



BELLE

Novembre

2,50 €
seulement !
+
Vos Cadeaux

POLEMIQUE
POUR OU CONTRE
LES BEBES
MEDICAMENTS

LINGERIE
L'ALLURE
PIN-UP

**SPÉCIAL
CHEVEUX**
TOUT POUR AVOIR
DU STYLE SANS
SE PRENDRE LA TÊTE

PSYCHO
LES FILLES SEXY
SONT-ELLES
SI LIBERÉES ?

**LA MODE
DOLCE VITA**
COMME UNE
STAR ITALIENNE

BALLERINES
CHIGNON, JUPON...
LA DANSE
C'EST FASHION

VÊCU "ÇA N'AURAIT DÛ
DURER QU'UNE NUIT..."

CHIC ET FUN
VIVE LES LENTILLES

**BIANCA
BALTI**
TOP FATALE



PRESSE, MAGAZINES, INTERNET



Un succès emblématique de la bonne santé du secteur, 900.000 lectrices chaque semaine pour Femme Actuelle, plus de 400.000 pour Maxi ou encore Marie Claire. Ces chiffres font rêver bien des patrons de presse. Et pourtant, la concurrence est rude : plus de 50 titres, des nouveautés tous les ans, sans compter la presse généraliste qui multiplie les rubriques dites féminines - mode, beauté, art de vivre.



"La presse féminine répond à une pulsion de vie, de désir, de luxe que ne peut pas offrir la presse classique, tournée vers les mauvaises nouvelles."

Principaux éditeurs en France

Groupe Alain Ayache : Numéro, DS Magazine, Question de Femmes, Réponse à Tout...

Alliance Presse : SpirituElles

Condé Nast : Vogue, Glamour, AD, GQ, et Vogue Hommes International

Lagardère Active (anciennement Hachette Filipacchi Médias) : ELLE, Be, Version Femina, Top Famille Magazine...

Groupe Marie Claire : Avantages, Cosmopolitan, Famili, Marie Claire, Marie France...

Mondadori France : Grazia, 20 Ans, Biba, Modes & Travaux, Pleine Vie...

Prisma Presse : Femme actuelle, Prima, Bien dans ma vie !...



"La presse féminine est plus influente qu'on ne le croit"



Les femmes ont pris une part de plus en plus importante sur le net. D'abord remarquées sur les blogs et forums, elles sont aujourd'hui très influentes dans les achats en ligne et dans l'utilisation des réseaux sociaux.



Depuis quelques années, et particulièrement depuis les années 2005/2006, la presse traditionnelle doit faire face à un nouveau défi, celui du numérique. Nouveaux supports, nouveaux utilisateurs, nouveaux business models, autant de données qui doivent être prises en compte afin d'exploiter les opportunités offertes par la presse numérique.



**ET POUR FINIR...
UN EXEMPLE DE RELOOKING
DE ESTELLE**



Envie de changer de look ?
Bienvenue au Studio EDITOON !



Le relooking est avant tout un ensemble de techniques, de connaissances et d'astuces permettant de mieux se sentir, de mieux s'apprécier, de savoir mieux se valoriser pour mieux s'épanouir. Prenez le temps de vous approprier tous les outils qui sont proposés (couleurs, formes et matières des vêtements, accessoires, maquillage...).

Derrière ce terme de "relooking" se cache un enjeu merveilleux : aller à la rencontre de soi.



CREDITS :

FamDu
GNU Free Documentation License
123RF
Droits réservés pour les autres artistes

EDITEUR : EDITOON

ISBN : 978-2-918520-08-5 - Avril 2013
Imprimé et façonné en France par les Editions Comedia



ED_370_559

EDITOON

UNE BONNE AFFAIRE !



A woman is the central figure, dressed in a vibrant purple ensemble. She wears a long-sleeved, high-waisted top with a ruffled hem, a long, flowing skirt with multiple ruffles, and matching purple high-heeled boots. On her head is a large, stylized purple rose hat. She holds a purple perfume bottle with a white swan figurine on top. The background is a plain, light grey.

LaBoutikAChapo

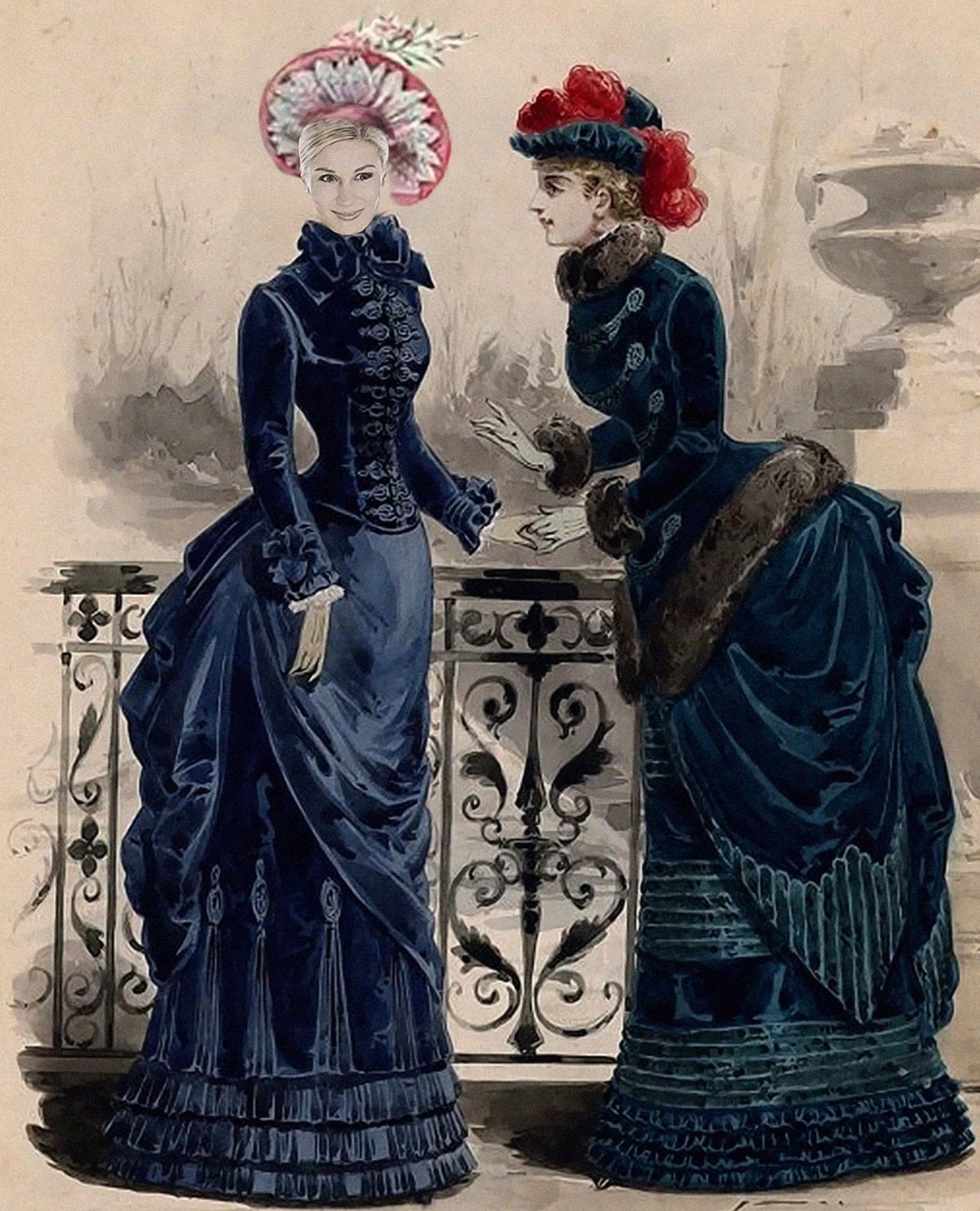
Osez la différence !

*Portez un chapeau
excentrique qui mettra en
valeur votre style somme
toute très classique !*



Tee shirts personnalisés `Estelle`
Les tee shirts des stars !





Modèle sélectionné



ESTELLE

Choisir son costume

- Hotesse de l'air
- Infirmière
- Avocate
- Chanteuse
- Mariée
- Femme d'affaire
- Autres...



**Estelle !
Quel que soient les tenues,
vous êtes sublime.**



